



Top-Marken wie „anne et valentin“
und „Freudenhaus“



Hilfe bei Brillenallergie

Adam Optik empfiehlt Büffelhornpads

Von Sascha Ruck

TUTZING – „Brille ist Brille – bei uns nicht“ – der Firmenslogan von Adam Optik in Tutzing trifft den Nagel auf den Kopf. Nicht nur weil Inhaber Hans Adam großen Wert darauf legt, mit seinem außergewöhnlichen Warenangebot ganz bewusst aus der Reihe zu fallen, sondern auch, weil ihm die Gesundheit seiner Kunden sehr am Herzen liegt. Aktuelle Schätzungen zufolge leiden zwei Prozent aller Brillenträgerinnen und -träger unter einer Brillenallergie. Diese sogenannte Kontaktdermitis auf bestimmte Brillenmaterialien wird vor allem in Form von Ekzemen an den Auflagepunkten der Brille sichtbar. Viele Brillenallergiker klagen über juckende, nässende, aber auch trockene und gerötete Stellen auf dem Nasenrücken oder im Bereich zwischen Schläfen und Ohren.

„Diesen Menschen kann ganz unkompliziert geholfen werden“, sagt Hans Adam. „Wir arbeiten

hier in Tutzing mit verschiedenen Möglichkeiten, um ganz speziell die Schwachpunkte einer Sehhilfe mit neuen Teilen auszustatten ohne gleich die komplette Brille ersetzen zu müssen. Lederbügelenden, Titan-Pads oder auch eine Anti-Allergie-Beschichtung können ebenso eingesetzt werden wie Büffelhornpads, die ich wirklich nur jedem empfehlen kann, der mit Kontaktdermitis zu kämpfen hat. Aufgrund seiner Naturbeschaffenheit und seiner Hautverträglichkeit ist Büffelhorn aus allergologischer Sicht gänzlich unproblematisch. Viele meiner Kunden haben sich längst für diese alternative Naturheil-methode entschieden“.



Das „neue“ Ladengeschäft an der Kirchenstraße

Übrigens: Optik Adam an der Kirchenstraße erstrahlt seit einigen Wochen in völlig neuem Glanz! Nachdem der Umbau in nur wenigen Tagen abgeschlossen wurde, erwartet die Kunden von nun an ein weiträumiges, freundlich-helles Ladengeschäft mit vielen kleinen, kreativen Deko-Überraschungen. Liebhaber ausgefallener Sehhilfen dürfen sich freuen: Adam Optik führt Marken, die weit und breit ihresgleichen suchen. Brillenmode mit Flair scheint Hans Adam ganz

besonders am Herzen zu liegen. Top-Marken wie „Markus T.“, „lafont“, „Freudenhaus“ oder der französische Klassiker „anne et valentin“ - sie alle unterstreichen den eingangs erwähnten Firmenslogan: „Brille ist Brille – bei uns nicht“. Nein, in der Tat, bei Adam Optik in Tutzing ist eine Brille nicht einfach nur eine Brille. Sie ist ein Hingucker!

(www.adam-optik-tutzing.de)

Anzeige

Brille ist Brille - bei uns nicht!



ADAM OPTIK

Brille ist Brille - bei uns nicht!

82327 Tutzing, Kirchenstr.5, Tel 08158/2889